

# IoT Station

ブランドロゴデザイン システムマニュアル

Ver.1.1 2025年2月3日制定

**GENECH<sup>®</sup>**

## はじめに

このマニュアルは、「IoT Station」の製品ブランドをイメージを人々に強く印象づけ、目的通りに受け取ってもらえるように設計された手引きとなっております。

目的は「お客様に親しまれ、信頼される」専門的で安心感のあるイメージを視覚的に表現していくことであり、統一した表現（スタイル）を持つことにより、クラウドサービス製品の浸透、確立させることであります。

「IoT Station」ブランドロゴデザインシステムマニュアルは、ウェブをはじめ、各商品、パッケージ、広告宣伝物、ユニフォームなどのあらゆるアイテム（品目）を総合的に構築することで形成されます。

あらゆる媒体を通して一貫した表情を持つための仕組みがブランドロゴデザインシステムマニュアルであり、このシステムを効率的に使用できるように解説したものです。

多様化する媒体や社会の中でも、しっかりと「ブランド力」を発揮できるようブランドイメージを構築し、その考え方、発想をくみ取って実施してください。



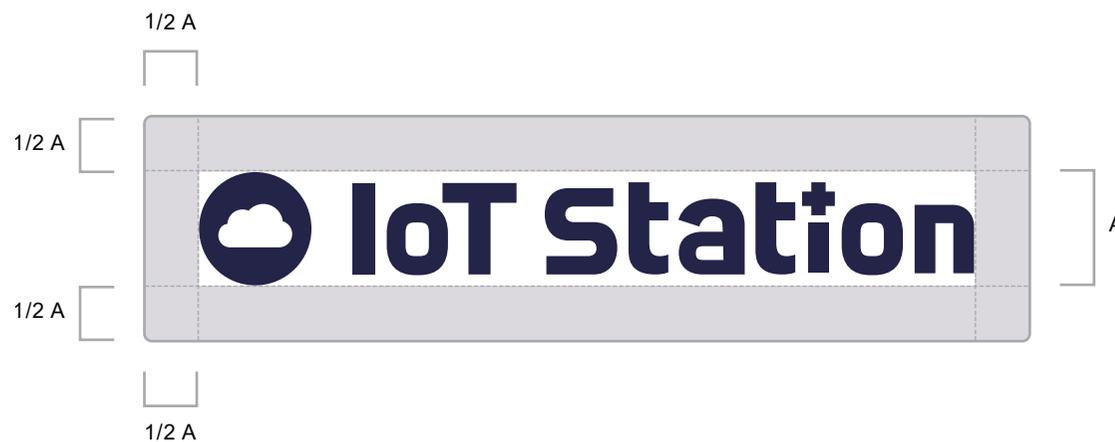
## Brand Logo

“IoT Station”ロゴマークはブランドイメージを確立、浸透させるための中心的な役割を担っています。本頁で示すものを“IoT Station”ロゴマークの基本形としてアプリケーションが展開されています。

“IoT Station”のロゴマークはより効果的に使用するために、アイソレーション(独立環境)の範囲を本頁に示すように定めています。

アイソレーションの範囲にキャッチコピーや住所表示など、他の要素を組み入れて使用することはできません。

## Basic Logo



## 最小サイズ

Digital Size : 18px  
Print Size : 5mm



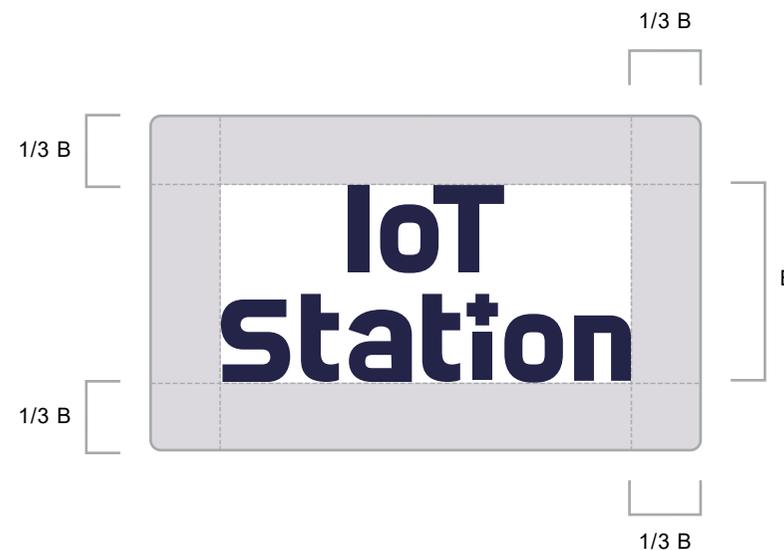
## Brand Logo

“IoT Station”ロゴマークはブランドイメージを確立、浸透させるための中心的な役割を担っています。本頁で示すものを“IoT Station”ロゴマークの基本形としてアプリケーションが展開されています。

“IoT Station”のロゴマークはより効果的に使用するために、アイソレーション(独立環境)の範囲を本頁に示すように定めています。

アイソレーションの範囲にキャッチコピーや住所表示など、他の要素を組み入れて使用することはできません。

## Minimum Logo



## 最小サイズ

Digital Size : 26px  
Print Size : 7mm



## Brand Color

### ■ 各種媒体の色指定

ブランドメインカラーはネイビーを、サブカラーはイエローを使用します。

洗練された深みのあるネイビーには、今まで以上に"誠実"で、社会的価値ある"上質"なサービスを提供し続ける決意を表しています。

基本形は凸文字での配色になりますが、媒体の素材や表現方法(印刷方式)によって、再現性に差が生じるために、指定の表現方法を参考に使用してください。

### ■ 基本形と白抜きロゴ

反転した場合のアイソレーション部分の延長や拡大などはしてはいけません。

ロゴ自体に白フチをつける等は避けてください。



## Brand Logo Misuse

ブランド・ロゴマークの使用は常にこのマニュアルの規定に従った形で使用されなくてはなりません。ここでは、ロゴマークの展開に関する具体的な禁止例を図に示しています。

カラー違いについても禁止例は同様ですのでご注意ください。



1. ロゴカラーを変更しない



2. ロゴカラーを変更しない



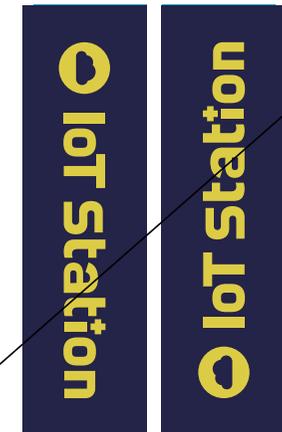
3. ロゴの幅を変更しない

※ 白抜きロゴの場合のベタ部分の枠サイズを変更することはできません。



4. 複雑な背景の上では使用しない

※ 背景に柄や写真が入った場合はアイソレーション部分を白にするか、白抜き文字のロゴを使用してください。



5. ロゴを縦にしない、反転させない



6. 影をつけない



7. 回転させない